

# DIRECT MARKETING OPLOSSINGEN



## MAX REPLY

De oplossing voor een **maximale respons op uw marketingacties**

- Maximale respons verzekerd
- Gratis voor uw klant
- Duidelijke, transparante tarieven
- Makkelijk om onmisbare informatie over uw klanten en prospects te verzamelen en te actualiseren

# Haal het maximum uit uw commerciële acties

## • Resultaatgerichte marketingacties

Direct marketingcampagnes, rekruteringsacties, fideliseringsprogramma's, enquêtes, bestellingen uit catalogi ... Steekt u veel tijd, energie en geld in de communicatie met uw doelgroep? Dan verdient u een tool die uw respons de hoogte injaagt.

## • Gebruiksvriendelijk

Eenvoudig en gratis: niets werkt beter om een maximale respons op uw marketingacties te krijgen. Een voorgefrankeerde antwoordkaart die uw klant eventueel nog moet invullen, kan zo de brievenbus in.

## • Snel antwoord

Nadat uw klant de antwoordkaart gepost heeft, krijgt ze een prior-behandeling.

## • Informatie verzamelen

De gegevens die u van uw klanten ontvangt, kunnen heel eenvoudig in een database geïntegreerd worden. Zo kunt u ze later gebruiken voor nog meer doelgerichte commerciële acties.

## • Flexibel beheer

Hoe wilt u uw retourzendingen beheren en ontvangen? Elke dag, elke week, twee keer per maand, elke maand...? In functie van uw behoeften stelt uw Account Manager de gepaste oplossing voor.

## • Transparante tarieven

Onze Max Reply-tarieven worden per stuk berekend dus u betaalt enkel de retourzendingen die u werkelijk ontvangt. Dat bedrag wordt u maandelijks gefactureerd.

## Voorbeeld van een antwoordkaart:

The recto side of the reply card features the 'A PRIORITY' logo in the top left corner, with 'CCN - HSA - IRS/SPIN' written below it. In the top right corner, there is a 'MULTI D'AFRANCHE' logo with a diagonal line and the text 'NIET FRANKEREN' below it. The center of the card contains the text 'REPONSE PAYEE BELGIQUE' and 'PORT BETAALD BELGIE' in bold, with a dashed box below it containing the text 'Gereserveerd voor het voorgedrukte adres'.

recto

The verso side of the reply card is titled 'Immo Top'. It contains a form with the following fields: 'Mevr.  Dhr.  Voornaam \_\_\_\_\_ Naam \_\_\_\_\_', 'Straat \_\_\_\_\_ Nummer \_\_\_\_\_ Bus \_\_\_\_\_', 'Postcode \_\_\_\_\_ Plaats \_\_\_\_\_', 'Land \_\_\_\_\_', and 'Tel/GSM \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_'. Below these is the section 'Ik zoek:' with a list of options: 'Een huis', 'Een appartement', 'Een flat', 'Een garage', 'Ander \_\_\_\_\_', 'Plaats(en) \_\_\_\_\_', 'Oppervlakte tussen \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup> en \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>', 'Aantal kamers \_\_\_\_\_', 'Terras', 'Tuint', and 'Garage'. At the bottom, there is a checkbox: ' Ik wil graag meer informatie ontvangen over de immobilia-aanbiedingen van "Immo Top"'. The word 'Immo Top' is written in a larger font at the top left of the form area.

verso

## Meer info?

Uw Account Manager beantwoordt met plezier al uw vragen!

+32 2 276 22 74

sales.international@bpost.be

www.bpostinternational.com