

NEUE PRODUKTNAMEN, VERTRAUTER SERVICE.

Alle Produkte von Belgian Post International erhalten ab dem 1. Januar 2010 einen neuen Namen. Die Produkte selbst ändern sich nicht. Sie können daher weiterhin mit dem hohen Qualitätsservice rechnen, den Sie von uns gewohnt sind.

Durch unser kontinuierliches Wachstum sind ständig neue Produkte dazugekommen. Heute haben wir ein **Produktsortiment, das den Marktbedürfnissen reichlich entspricht**. Daher hielten wir einen Namenswechsel für angebracht.

Wir entschieden uns für treffende Namen. Unseren Kunden soll sofort deutlich werden, wofür ein bestimmtes Produkt steht. Außerdem werden alle Namen von der Angabe „BPI“ vorangegangen. So erhalten alle unsere Lösungen eine logische Beziehung.

In dieser extra Ausgabe unseres BPI Newsletters finden Sie weitere Informationen über die Gründe dieser Entwicklung.

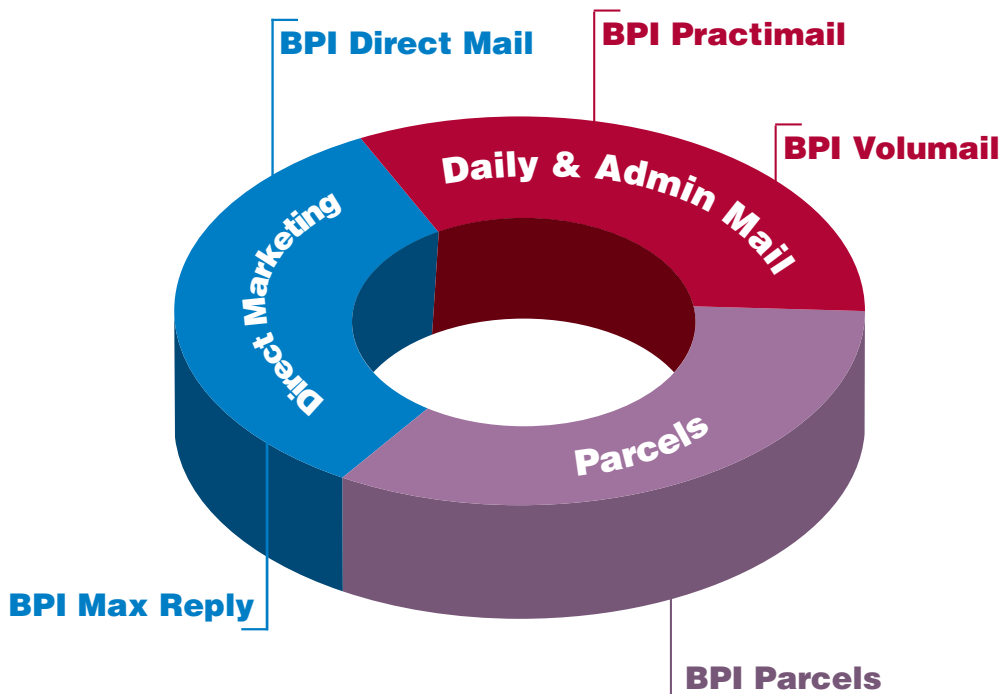
Das BPI-Team wünscht Ihnen viel Spaß beim Lesen.

“Wir entschieden uns für treffende Namen. Unseren Kunden soll sofort deutlich sein, wofür ein bestimmtes Produkt steht.”



Peter Somers
Managing Director
Belgian Post International
Vorstandsmitglied der belgischen Post
peter.SOMERS@post.be

WELCHEN BPI-SERVICE NUTZEN SIE? ENTDECKEN SIE DEN NEUEN NAMEN!



“Bei BPI steht der Kunde im Mittelpunkt. Daher haben wir versucht, uns für die Auswahl der neuen Produktnamen in die Kunden hineinzusetzen. So stellten wir uns folgende Fragen: „Sind die neuen Namen deutlich genug? Klingen sie auch schön?“. Die neuen Namen sollen den Kunden sofort deutlich machen, welches Produkt am besten zu ihm passt.”



Martine Moors
Marketing Director BPI
martine.MOORS@post.be

Mail Direct	→	BPI DIRECT MAIL
Mail Respo	→	BPI MAX REPLY
Special Agreements	→	BPI VOLUMAIL
Daily Mail Plus	→	BPI PRACTIMAIL
NEW!	→	BPI PARCELS

WICHTIG!

Ihr Vertrag

Haben Sie einen Vertrag bei BPI? Aufgrund des Namenswechsels wird der neue Produktname im neuen Vertrag für 2010 stehen. Diesen neuen Vertrag werden Sie zum Jahresende erhalten.

DIRECT MARKETING

Verleihen Sie Ihrer internationalen Kampagne Flügel. Schnell und wirtschaftlich dank der vielen Optionen.

BPI DIRECT MAIL (Mail direct)

BPI Direct Mail ist perfekt geeignet für den internationalen Versand von grösseren Mengen identischer Drucksachen. Möchten Sie große Mengen **identischer und adressierter Postsachen** (Briefe, Broschüren und Kataloge) bis zu 2 kg pro Poststück versenden? BPI Direct Mail ist sowohl für regelmäßige Zustellungen als auch einmalige Aktionen die ideale Lösung. Wir bieten verschiedene **Optionen**, um BPI Direct Mail voll auf Ihre Bedürfnisse abzustimmen:

- BPI Direct Mail Local (Level III)
- BPI Direct Mail Europe (IDM – International Direct Mail)
- BPI Direct Mail Worldwide (Terminal Dues).

“Unser alter Name sorgte für ziemlich viel Verwirrung. Mit dem neuen ‘BPI Direct Mail’ haben wir einen deutlichen, international benutzten Namen, der eindeutig auf uns verweist.”



Inge Vanduyck
Senior Product Manager
DIRECT MARKETING
inge.VANDUYCK@post.be

Holen Sie das Maximum aus Ihrer Marketingkampagne heraus.

BPI MAX REPLY (Mail respo)

Versehen Sie Ihr Mailing mit einer **Antwortkarte** oder einem **vorgedruckten Umschlag**. BPI erhöht die Reaktionen auf Ihr internationales Mailing **erheblich**. Außerdem zahlen Sie nur für die eingegangenen Antworten.

“BPI Max Reply ist ein schlagkräftiger, kurzer, einfacher Name, der sofort angibt, was wir meinen: Antwortkarten, die die Erfolgsquote Ihrer Marketingkampagnen erheblich erhöhen.”

DAILY & ADMIN MAIL

Profitieren Sie von großen Rabatten für große Volumina.

BPI VOLUMAIL (Special Agreements)

Versenden Sie jährlich **mehr als 5 Tonnen** internationale Post? Dann lernen Sie die **besonders günstigen Tarife** von BPI Volumail kennen.

- **BPI Volumail Sorted** (sort)
Sie sortieren Ihre Postsachen selbst.
- **BPI Volumail Unsorted** (no sort)
Wir sortieren für Sie. So können Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.
- **BPI Volumail Registered**
Prior-Service für vertrauliche, internationale Sendungen.
- **BPI Volumail M Bag**
Economy-Service für große Mengen (Zeitungen, Magazine, Bücher, Drucksachen, ...) an eine einzige Adresse.



Yves Streel
Senior Product Manager
BPI VOLUMAIL
yves.STREEL@post.be

“Wir einigten uns schnell auf den neuen Namen. BPI Volumail ist ein logischer Name, der das Besondere dieser Lösung – nämlich große Volumen – gut zum Ausdruck bringt.”

Eine praktische Lösung, die alles für Sie erledigt.

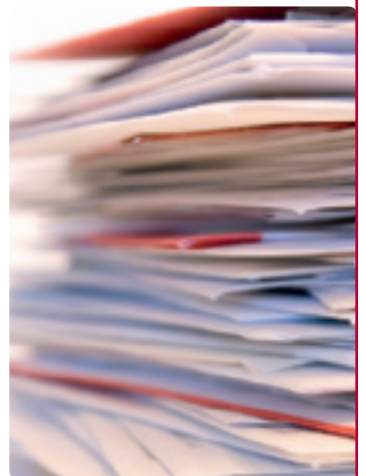
BPI PRACTIMAIL (Daily Mail Plus)

Lernen Sie unsere besonders praktische, **umfassende Lösung** kennen. Wenn Sie mindestens einmal im Monat jeweils durchschnittlich 50 internationale Postsachen aufgeben, ist BPI Practimail für Sie und Ihr Unternehmen die ideale Lösung, um Ihre Sendungen weltweit **abzuholen, zu sortieren, frankieren und zuzustellen**. So können Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.

“Dieser Service ist ideal für KMU geeignet und kann mit einem einzigen Wort auf den Punkt gebracht werden: praktisch. Der neue Name lag daher auf der Hand.”



Letizia Strollo
Product Manager
BPI PRACTIMAIL
letizia.STROLLO@post.be



PARCELS

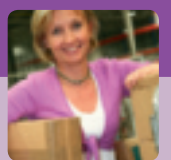


Vertrauen Sie Ihr Paket einem umfangreichen Netz zuverlässiger Postpartner an.

BPI PARCELS (NEW !)

Eine Lösung nach Maß für den Versand von **Paketen** ins Ausland **bis 30 kg** (mehr als 180 internationale Bestimmungen). Sie können Ihre Pakete online über unser benutzerfreundliches Tool **E-Shipper** registrieren. Auf Wunsch sorgt BPI für die **Abholung und Bearbeitung von Rücksendungen**. Pakete können nach dem Versand **online zurückverfolgt** werden.

“Unsere Kunden finden es äußerst praktisch, dass sie sowohl den Briefwechsel als auch ihre Pakete einem einzigen Partner – BPI – anvertrauen können.”



Isabelle Fréhisse
Senior Product Manager BPI PARCELS
isabelle.FREHISSE@post.be

Weitere Informationen?

+32 2 276 22 74 sales.international@post.be www.belgianpostinternational.eu

Belgian Post International
European Mail Centre
Gebäude 829 C | 1931 Zaventem
Brucargo | Belgien

